



Animation Numérique de Territoire

Dossier de presse

Contact :

Mathieu Daubon : contact@animateurnumeriquedeterritoire.com

Site web : www.animateurnumeriquedeterritoire.com

Offices de Tourisme de France

Fédération Nationale

11 rue du Faubourg Poissonnière

75009 Paris

01 44 11 10 31

<http://www.offices-de-tourisme-de-france.org>

<http://www.tourisme.fr>

Avec Internet, les acteurs du tourisme voient leur métier évoluer !



L'Animation Numérique de Territoire

Face à l'évolution numérique, les professionnels ainsi que les organismes de la branche du tourisme n'ont pas d'autres choix que de s'adapter.

Avec un double objectif : éviter la fracture numérique dans le tourisme et rester compétitif !

Internet, outil devenu majeur pour les touristes

Aujourd'hui, ce sont près de huit touristes sur dix qui préparent leurs vacances sur Internet. Et un sur trois qui reste derrière son écran pour acheter son séjour.

Avec l'apparition du web 2.0, Internet est devenu plus interactif : les touristes commentent la qualité des prestations touristiques, publient leurs photos et souvenirs de voyages, mettent en ligne vidéos et commentaires. Le consommateur prend petit à petit le pouvoir.

Dernière évolution en date : Internet et la mobilité. Les Smartphones, les tablettes et leur cortège d'applications sont particulièrement présents dans le tourisme, et le phénomène du « m-tourisme » (tourisme en mobilité) ne fait que débiter.

Une filière qui doit s'adapter

Face à cette véritable révolution de la filière tourisme, les professionnels n'ont pas d'autres choix que de s'adapter. Mais Internet va vite, très vite ; difficile donc pour un hôtelier, un restaurateur, un Office de Tourisme, un Pays Touristique...d'être en phase avec les dernières nouveautés technologiques.

Une étude réalisée en 2009 dans le cadre du PASI (pôle aquitain de la société de l'information) montrait que la moitié de l'offre touristique régionale n'est pas vendue en ligne.

C'est ici qu'interviennent les professionnels du tourisme formés à l'Animation Numérique de Territoire.

La naissance d'une nouvelle formation

A l'initiative du Conseil Régional d'Aquitaine, le comité régional « etourisme » a été créé en 2010. Dans cette logique, la MOPA (Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine), tête de réseau régionale des Offices de Tourisme a lancé en 2010 une formation totalement nouvelle pour les agents locaux : « animation numérique de territoire ».

Celle-ci a pris de l'ampleur, et de nouvelles promotions au sein des régions voisines de l'Aquitaine ont vu le jour sur l'année 2011. La formation ANT (Animation Numérique de Territoire) est reprise depuis juin 2011 au niveau national par Offices de Tourisme de France, Fédération Nationale.

Animation Numérique de Territoire : Une formation résolument innovante

Le numérique a changé la donne au niveau de l'économie touristique, et les professionnels se retrouvent parfois perdus. Une nouvelle mission a été mise en place au sein des organismes de la branche tourisme pour les accompagner : Animation Numérique de Territoire.

Une volonté d'accompagner les partenaires locaux dans le numérique

Cette nouvelle compétence, assurée par l'Office de Tourisme, le Pays Touristique..., permet d'accompagner les professionnels locaux dans l'évolution numérique.

La personne de la structure en charge de l'animation numérique de territoire pourra ainsi faire le diagnostic numérique de son territoire, animer des ateliers de sensibilisation, aider les prestataires locaux dans la réalisation de sites Internet ou de blogs, leur permettre d'être présents sur les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter, surveiller les avis de consommateurs publiés sur le web et qui concernent les établissements du secteur.

Enfin, elle est là pour tenir au courant les professionnels locaux de l'évolution rapide des usages de la toile.

Profil des stagiaires et compétences préalables

Cette formation s'adresse à l'ensemble des organismes de la branche tourisme : responsables ou techniciens Internet d'Offices de Tourisme, assistants techniques de pays d'accueil touristiques, personnel des CDT en charge d'Internet, techniciens des filières professionnelles (Gîtes de France, Syndicats de l'hôtellerie, ...) et des chambres consulaires.

Une aisance avec l'environnement informatique et Internet est toutefois demandée, ainsi qu'une pratique quotidienne du web.

Il est également important que cette formation soit intégrée au sein de l'organisation de la structure dont dépend le stagiaire afin de lui permettre d'effectuer son rôle d'animation de réseau pleinement.

Contenu et durée de la formation

La formation « Animation Numérique de Territoire » est organisée autour de quatre grandes thématiques :

- Etat des lieux numérique et plan d'action
- Webservices et outils de l'Internet
- Outils d'animation numérique
- Evaluation et veille

Celle-ci se déroule sur 24 mois maximum :

- Un cycle de deux journées de mise à niveau technique
- Deux fois deux cycles de deux jours

Soit, au total, 10 jours pour 70 heures de formation.

ANT : Un réseau de dimension national

Reconnue au niveau national, la formation ANT a été reprise par un nombre croissant de régions, et à ce jour, plus de 950 animateurs numériques de territoire sont formés ou en formation dans vingt et une régions. C'est aujourd'hui Offices de Tourisme de France qui coordonne la formation ANT.

La naissance d'un réseau national

La fonction d'animation numérique est totalement neuve, et le besoin de mise en réseau se fait sentir pour échanger des expériences, et utiliser l'intelligence collective.

Une trentaine de promotions ont vu le jour représentant plus de 950 stagiaires répartis sur l'ensemble du territoire national. Découvrez la carte de France de l'animation numérique de territoire : <http://www.animateurnumeriquedeterritoire.com/les-structures-assurant-missionant.html>.

La communication mise en place au sein d'Offices de Tourisme de France a permis de toucher une cible plus large.

La mise en place d'évènements et d'outils fédérateurs

Dès le mois de juin 2011, Offices de Tourisme de France a réuni des représentants de chaque promotion afin de lancer un réseau. C'est dans ce contexte que sont organisés plusieurs rencontres à destination de l'ensemble des acteurs de la filière : coordinateurs régionaux, organismes de formation habilités...et enfin des ANT formés et en formation en amont des Rencontres Nationales du Tourisme de Pau chaque année !

L'objectif d'Offices de Tourisme de France est d'annualiser ces événements permettant de fédérer les stagiaires du réseau ANT. Réseau d'ores et déjà très actif au travers du groupe Facebook ANT qui compte à ce jour 950 membres actifs. Un site web dédié a vu le jour : www.animateurnumeriquedeterritoire.com. Celui-ci centralisant les outils et savoirs mis à disposition des ANT.

Des formations homogènes

Un travail est également mené au niveau des organismes de formation proposant le cursus ANT.

Afin d'assurer une homogénéité des savoirs dispensés et ainsi garantir une qualité de formation, la Fédération nationale Offices de Tourisme de France conventionne (sur la base d'un référentiel de formation unique) avec des organismes de formation souhaitant se positionner sur l'Animation Numérique de Territoire. Ceux-ci sont listés et leurs coordonnées mises à disposition par Offices de Tourisme de France.

À propos du réseau des « Offices de Tourisme de France® »

Au fil du temps, les Offices de Tourisme sont devenus des nœuds d'échanges entre les acteurs locaux, les élus, les professionnels et les clientèles de tous horizons auprès desquels ils disposent d'un capital confiance important.

C'est pourquoi aujourd'hui, au-delà des missions fondamentales d'accueil, d'information et de promotion, ils œuvrent avec talent et créativité à la mise en valeur des destinations qu'ils contribuent à animer et à gérer.

Le plus vaste des Réseaux touristiques

Avec plus de 2 500 portes d'entrées en France métropolitaine et dans les départements d'outre-mer, gérées par 13 000 salariés permanents et 70 000 administrateurs bénévoles, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative accueillent, conseillent chaque année plus de 60 millions de visiteurs français et étrangers.

Son site internet, www.tourisme.fr, est l'un des premiers vecteurs de communication du tourisme en France avec plus de 3 millions de visites par an.

Une Fédération de dimension nationale

Présidée par Jean BURTIN, Offices de Tourisme de France®, Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, assure la représentativité de ses 2 500 adhérents auprès de toutes les instances du tourisme : pouvoirs publics, collectivités, partenaires institutionnels et privés...

La structuration de son réseau, présent à tous les niveaux, local, départemental, régional, permet une forte réactivité et une évolution permanente des missions.

À ce titre, la Fédération est le relais incontournable du développement et de l'application des politiques touristiques : elle assure, coordonne et impulse les actions auprès de ses membres (Marque Qualité Tourisme, Actions Tourisme et Handicap...), en même temps qu'elle conseille les municipalités et favorise le maillage des territoires.

Elle est garante des missions fondamentales qui répondent aux exigences des clientèles touristiques ou d'affaires : conseils, information, promotion, ventes de séjours, organisation de congrès, gestion d'équipements...